

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
14	โครงการเมืองปลอดภัย ต้อนรับพืชสวนโลก	- เพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนการจัดงานมหกรรม พืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2569 - เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้ใช้ทางสาธารณะ - เพื่อความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนและนักท่องเที่ยว - เพื่อเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัด อุดรธานี	- ก่อสร้างติดตั้ง และปรับปรุง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบจราจร และติดตั้งป้าย ประกอบด้วย 1. ปรับปรุงระบบไฟฟ้าสาธารณะ ในเขตพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี ดังนี้ 1.1 ก่อสร้างติดตั้งเสาไฟส่องสว่าง Hi-mast ความสูง 15 เมตร พร้อมหลอดไฟ Flood light LED จำนวน 6 ชุดต่อเสา ขนาดกำลังไฟไม่น้อยกว่า 240 วัตต์ จำนวน 45 ต้น (งบประมาณ 36,462,000 บาท) 1.2 ก่อสร้างติดตั้งเสาไฟส่องสว่าง Hi-mast ความสูง 20 เมตร พร้อมหลอดไฟ Flood light LED จำนวน 8 ชุดต่อเสา ขนาดกำลังไฟไม่น้อยกว่า 240 วัตต์ จำนวน 4 ต้น (งบประมาณ 4,272,000 บาท)	198,871,000	-	-	-	-	-ประชาชนใน พื้นที่และ นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	- ภาพลักษณ์ที่ดีของ การจัดงานมหกรรม พืชสวนโลกจังหวัด อุดรธานี - ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวได้รับ ความสะดวกในการใช้ ทางสาธารณะ - ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ได้รับ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน - เศรษฐกิจในพื้นที่ เขตเทศบาลนคร อุดรธานีและจังหวัด อุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักช่าง ส่วนการโยธา

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			1.3 ก่อสร้างติดตั้งเสาไฟส่องสว่าง Hi-mast ความสูง 25 เมตร พร้อมหลอดไฟ Flood light LED จำนวน 8 ชุดต่อเสา ขนาดกำลังไฟไม่น้อยกว่า 300 วัตต์ จำนวน 23 ต้น (งบประมาณ 21,771,000 บาท) 1.4 ปรับปรุงเปลี่ยนโคมไฟถนน ชนิดหลอด LED ขนาด 120 วัตต์ (บัญชีนวัตกรรมไทย รหัส 07010028) โคมไฟถนนแอลอีดี ใช้วัสดุลูมินีเยียม ภายในประกอบด้วย ตัวขับกระแส (LED Driver), โมดูลแอลอีดี(LED Modules), ตัวป้องกันเสิร์จ (SPD) 4.1ใช้กำลังไฟฟารวม (Lamp Factor) 120 วัตต์ (Watt) $\pm 5\%$ มีค่าฟลักซ์การส่องสว่าง (Luminous Flux) ไม่น้อยกว่า 14,400 ลูเมน (lumen) มีประสิทธิภาพการส่องสว่างไม่น้อยกว่า 120 ลูเมน/วัตต์ (lumen/Watt) 4.4 มีค่าตัวประกอบกำลังเริ่มต้น (Power Factor) ≥ 0.9 จำนวน ทั้งหมด 420 ชุด (งบประมาณ 5,875,000 บาท)								

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566

เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			1.5 ปรับปรุงเปลี่ยนโคมไฟถนน ชนิดหลอด LED ขนาดไม่น้อยกว่า 50 วัตต์ เป็นโคมไฟนวัตกรรม ค่ากำลังไฟฟ้าที่รวมของโคมไฟ ต้องไม่น้อยกว่า 50 วัตต์ จำนวนทั้งหมด 6,080 ชุด (งบประมาณ 54,125,000 บาท) 2.ติดตั้งไฟสัญญาณจราจรในเขตพื้นที่เทศบาลนคร อุดรธานี 2.1 งานติดตั้งไฟสัญญาณจราจร แบบ LED (TRAFFIC SIGNAL) พร้อมตู้ควบคุมระบบ VA โคมไฟสัญญาณแบบ LED 3 ดวงโคม พร้อม Backing Board ขนาด 3 - Ø 300 มม. (สีแดง, สีเหลืองนับเวลาถอยหลัง, สีเขียว) จำนวน 3 จุด (งบประมาณ 6,000,000 บาท) 2.2. ติดตั้งไฟสัญญาณไฟจราจรทางข้ามทางม้าลายอัจฉริยะ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรชนิดกดปุ่ม (ตู้ใบเล็ก SMALL CASE) ดวงโคมสัญญาณไฟจราจร LED ขนาด 300 mm. ชนิด 3 ดวงโคมกล่อง ปุ่มกดคนข้ามทาง พร้อมป้ายข้อความ ทั้งหมด 12 แห่ง (แบบไม่มีเกาะกลาง) (งบประมาณ 17,216,000 บาท)								

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			<p>2.3 ติดตั้งไฟสัญญาณไฟจราจรทางข้ามทางม้าลายอัจฉริยะ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรชนิดกดปุ่ม (ตู้ใบเล็ก SMALL CASE) ดวงโคมสัญญาณไฟจราจร LED ขนาด 300 mm. ชนิด 3 ดวงโคมกล่อง ปุ่มกดคนข้ามทาง พร้อมป้ายข้อความ 4 แห่ง (แบบมีเกาะกลาง) (งบประมาณ 10,700,000 บาท)</p> <p>3. ติดตั้งป้ายจราจร ป้ายบอกขอย ป้ายแนะนำ ในเขตพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี</p> <p>3.1 ป้ายบอกขอย ป้ายลูมิเนียมหนา 2 มม. ขนาด 0.65x0.45 ม. หัวป้ายสัญลักษณ์หัวเวสสุวรรณ โคร่งป้ายเป็นเหล็กชุปกัลวาไนซ์ สติ๊กเกอร์สะท้อนแสง มอก.606 ระดับ 9 จำนวน 400 ชุด (งบประมาณ 4,900,000 บาท)</p> <p>3.2 ป้ายบอกชื่อถนน ขนาด 0.45x0.90 ม. ป้ายลูมิเนียมหนา 2 มม. โคร่งป้ายเป็นเหล็กชุปกัลวาไนซ์ สติ๊กเกอร์สะท้อนแสง มอก.606 ระดับ 9 จำนวน 200 ชุด (งบประมาณ 3,650,000 บาท)</p>								

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			3.3 ป้ายแนะนำขนาด 1.50 x1.00 ม.ป้ายอลูมิเนียมหนา 2 มม. หัวป้ายสัญลักษณ์หัวเวสสุพรรณ โครงป้ายเป็นเหล็กชุปกัลวาไนซ์ สติกเกอร์สะท้อนแสง มอก.606 ระดับ 9 จำนวน 300 ชุด (งบประมาณ 6,500,000 บาท) 4.งานติดตั้งและเครื่องหมายจราจรในเขตพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี 4.1 งานติดตั้งจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก โรอยลูกแก้วสะท้อนแสง ตามมาตรฐานที่เทศบาลกำหนด จำนวน 52,631.57 ตร.ม (งบประมาณ 20,000,000 บาท) 4.2 งานติดตั้งจราจรด้วยสีเทอร์โมพลาสติก จำนวน 7,800 ตร.มม (สำหรับไฟทางข้าม) (งบประมาณ 3,200,000 บาท) 4.3 ทาสีโคลด์พลาสติกกันลื่น(Anti skid) จำนวน 2,500 ตร.มม (สำหรับไฟทางข้าม) (งบประมาณ 2,700,000 บาท)								

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			4.4 ติดหมุดถนนโซลาร์เซลล์แบบมีไฟกระพริบ หลอด LED Super Bright Light ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1,000 ชุด (งบประมาณ 1,500,000 บาท)								
รวม	14 โครงการ	-	-	266,886,600	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565
(ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566)
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครมาอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 12 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงาน เคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	อุดหนุนงบประมาณให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอุดรธานี สำหรับขยายเขตไฟฟ้าภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานี (ชุมชนโพนบก)	-เพื่ออุดหนุนค่าขยายเขตไฟฟ้าภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	-อุดหนุนงบประมาณให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอุดรธานีเพื่อขยายเขตไฟฟ้า (ชุมชนโพนบก ซอยข้างหอพักแจ่มจรัส) หมู่ 4 ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี	150,000	-	-	-	-	-ประชาชนได้รับความสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น	-ประชาชนภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ได้รับการบริการของรัฐอย่างเท่าเทียมและทำให้การดำรงชีพประจำวันได้อย่างมีความสุข	สำนักช่าง ส่วนการโยธา
2	ปรับปรุงสวนสาธารณะปลูกต้นไม้รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ	-เพื่อปรับปรุงสวนสาธารณะในเขตเทศบาลนครอุดรธานีให้สวยงาม รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ	-งานปรับปรุงสวนสาธารณะปลูกต้นไม้รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ -สวนสาธารณะหนองประจักษ์ฯ -สวนสาธารณะหนองลิ้ม -สวนสาธารณะวังมัจฉาหนองบัว -งานเกาะกลางถนนต่างๆ -ทุ่งศรีเมือง	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	-ประชาชนร้อยละ 90 มีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ประชาชนที่มาพักผ่อนและออกกำลังกายได้รับความพึงพอใจ	สำนักช่าง ส่วนการโยธา ฝ่ายสวนสาธารณะ