

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
1	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p>	<p>เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน</p> <p>เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นครุฑอย่างยั่งยืน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 12 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 44 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสัญญาณไฟจราจรเพื่อความปลอดภัย</p>	<p>เคหะและชุมชน</p> <p>การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ</p> <p>อุตสาหกรรม และการโยธา</p> <p>อุตสาหกรรม และการโยธา</p>	<p>สำนักสาธารณสุข</p> <p>สำนักช่าง</p> <p>สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>สำนักช่าง</p> <p>สำนักการศึกษา</p> <p>สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>สำนักช่าง</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY	กลยุทธ์ที่ 15 มีการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับภาค กลยุทธ์ที่ 16 มีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปี สู่การแข่งขันกีฬาในระดับชาติ กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐ และชุมชน หน่วยงาน เพื่อรองรับ MICE CITY	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัดเทศบาล สำนักงานการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล สำนักงานการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล สำนักงานการศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
3	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงาน ให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัดเทศบาล

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางกายภาพที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคม ให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข	กลยุทธ์ที่ 28 จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการสร้างกลุ่มเครือข่าย	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	กองสวัสดิการสังคม สำนักสาธารณสุขฯ
				ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		กลยุทธ์ที่ 38 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ยากจน/ผู้ยากไร้ เด็กชายขอบ/เด็กนักเรียนยากไร้	สังคมสงเคราะห์	กองสวัสดิการสังคม สำนักการศึกษา
							กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	อุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักสาธารณสุขฯ กองการแพทย์ สำนักการศึกษา กองสวัสดิการสังคม
							กลยุทธ์ที่ 49 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปรามระงับเหตุอาชญากรรม	การรักษา ความสงบภายใน	สำนักปลัดเทศบาล
							กลยุทธ์ที่ 93 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)	บริหารงานทั่วไป	กองสารสนเทศฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคม ให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข	กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนา การกีฬาและนันทนาการ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน กลยุทธ์ที่ 42 การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ให้ได้มาตรฐาน กลยุทธ์ที่ 43 การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะ ด้านอาชีพและความเป็นเลิศ ของโรงเรียนสังกัดเทศบาล	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การศึกษา การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การศึกษา การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักงานการศึกษา สำนักงานการศึกษา สำนักงานการศึกษา สำนักงานการศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
5	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์	กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ชุมชน และสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักงานการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล กองสวัสดิการสังคม สำนักสาธารณสุข
							กลยุทธ์ที่ 67 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนากิจกรรมทางด้าน ศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น และร่วมสมัยจนเป็นเอกลักษณ์	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักงานการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล
							กลยุทธ์ที่ 68 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้ผู้ประกอบการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม สามารถดำเนินการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักงานการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล
							กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนา ด้านอาคาร สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์และการบริหารจัดการ เพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	อุตสาหกรรม และการโยธา	สำนักงานการศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
6	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อและครอบคลุมในทุกระดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ที่ 77 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม กลยุทธ์ที่ 78 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ สำหรับผู้บริหารและบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน	บริหารงานทั่วไป การรักษา ความสงบภายใน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ การพาณิชย์ สาธารณสุข สร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน เคหะและชุมชน สังคมสงเคราะห์ การศึกษา	สำนักปลัดเทศบาล ตรวจสอบภายใน สถานธนาอนุบาล กองยุทธศาสตร์ฯ กองทะเบียนราษฎรฯ กองการเจ้าหน้าที่ สำนักคลัง กองสารสนเทศฯ สำนักปลัดเทศบาล สำนักช่าง สำนักการศึกษา สำนักปลัดเทศบาล สำนักสาธารณสุขฯ สำนักสาธารณสุขฯ กองการแพทย์ กองสวัสดิการสังคม สำนักสาธารณสุขฯ สำนักสาธารณสุขฯ สำนักช่าง กองสวัสดิการสังคม สำนักการศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
6	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองประชาชน	เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ที่ 77 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม กลยุทธ์ที่ 78 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ สำหรับผู้บริหารและบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ที่ 82 จัดให้มีการอบรมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล กลยุทธ์ที่ 85 เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร กลยุทธ์ที่ 87 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการรับ และติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ ของประชาชนให้ครอบคลุม ทั้งช่องทาง online และ ประชาชนผู้มายื่นคำร้อง กลยุทธ์ที่ 90 ปรับกระบวนการขั้นตอน การดำเนินงานเพื่อให้ประชาชน พึงพอใจมากขึ้น	อุตสาหกรรม และการโยธา งบกลาง บริหารงานทั่วไป บริหารงานทั่วไป บริหารงานทั่วไป บริหารงานทั่วไป สาธารณสุข	สำนักช่าง สำนักปลัดเทศบาล สำนักช่าง สำนักการศึกษา สำนักสาธารณสุข กองการแพทย์ กองสวัสดิการสังคม กองการเจ้าหน้าที่ กองยุทธศาสตร์ฯ กองสารสนเทศฯ กองสารสนเทศฯ กองทะเบียนราษฎรฯ สำนักคลัง กองสารสนเทศฯ กองการแพทย์

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
6	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองประชาชน	เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ที่ 96 พัฒนาการให้บริการด้านการทะเบียนและบัตร	บริหารงานทั่วไป	กองทะเบียนราษฎรฯ
		หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน				กลยุทธ์ที่ 97 ปรับเปลี่ยนทัศนคติ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ เน้นการให้บริการเชิงรุก	สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	กองสวัสดิการสังคม
							กลยุทธ์ที่ 71 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการจัดเก็บรายได้	บริหารงานทั่วไป	สำนักคลัง
							กลยุทธ์ที่ 75 จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดเก็บรายได้ อย่างน้อยปีละครั้ง	บริหารงานทั่วไป	สำนักคลัง
							กลยุทธ์ที่ 92 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศ เพื่อการบริการประชาชน	บริหารงานทั่วไป	กองสารสนเทศฯ
					ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน		กลยุทธ์ที่ 93 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)	บริหารงานทั่วไป	กองสารสนเทศฯ
รวม	5	8	8	4	5	6	28	11	13